

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di dalam penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penelitian ini, dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* PT MITRA SEHAT INDONESIA PADA SOSIAL MEDIA INSTARAM @procilbuburorganik DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*”. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan secara moril, dan memperoleh bimbingan dari berbagai pihak

Pada nantinya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun semoga menjadi kontribusi positif bagi kita semua. Selanjutnya dengan rendah hati kami meminta kritik dan saran dari pembaca untuk skripsi ini supaya selanjutnya dapat kami revisi kembali. Karena kami sangat menyadari, bahwa skripsi yang telah kami buat ini masih memiliki banyak kekurangan

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua penulis, Asep Saefudin dan Dwi Suwartina. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita – cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
2. Ibu Dr. Rilla Gantino, SE, Ak, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Ibu Dr. Fajarina, S.I.P, M.Si selaku Kepala Peminatan Komunikasi Pemasaran
5. Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

6. Bapak Iqbal Rachmat, ST, MT selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Teristimewa juga ucapan terima kasih ini penulis persembahkan *Favorite Authors* William Andrew Sectionardo, Wendy Citra Indah yang selalu menemani, meluangkan waktu dan tenaga serta pikiran atau materi kepada penulis dan tak hentinya memberikan dukungan untuk tidak pantang menyerah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian penulis. Terimakasih sudah membersamai hingga mendapatkan gelar.
9. Sahabat terbaik sekaligus saudara, Nafsyah Zaqiatuz Zahra, Nazhea Rachel Ainayya Anhar yang telah mendengarkan keluh kesah penulis serta memberi dukungan dan motivasi.
10. Kakak dan abang – abang ku tersayang, Novita Anggun Permata Sari, Bima Satrio Fathoni, Ari Bukhori. Terima kasih untuk dukungan serta doa yang tak pernah terhenti.
11. Untuk PT Mitra Sehat Indonesia terutama kepada Afifah Nur'aini, Ryano Caesar, Muhammad Fathoni terima kasih atas bantuan dan izin observasi yang telah diberikan.
12. Tak lupa juga ucapan terima kasih untuk anak – anak IKORIS dan teman – teman semasa kuliah yang telah memberi ilmu, dukungan penulis semasa perkuliahan berlangsung.

Jakarta, 20 Mei 2024

Salsabila Septina